

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ГОРОДА ОРЛА»
ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. А. С. ПУШКИНА**



**СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СПИСОК

ОРЁЛ, 2020

ББК 91.9:78

С 69

Члены редакционного совета: И. А. Гладкова, Е. В. Семенихина, О. В.

Чупахина, Л. В. Демичева

Редакторы: Е. В. Семенихина, Л. В. Демичева, Г. М. Соковых

Составитель: Д. С. Филиппов

Ответственный за выпуск: И. А. Гладкова

Социальные медиа в библиотечно-информационной деятельности :
рекомендательный список / МКУК ЦБС г. Орла, Центральная городская
библиотека им. А. С. Пушкина ; сост. Д. С. Филиппов ; ред. Е. В.
Семенихина. – Орел, 2020. – 10 с.

© МКУК ЦБС г. Орла,
ЦГБ им. А. С. Пушкина, 2020

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Современная библиотека активно меняет свой облик, стиль деятельности, приобретает новый имидж путём использования новых средств информационных технологий. Современные пользователи библиотеки – люди нового поколения, и библиотека должна расти вместе с ними, разговаривать с ними на их языке.

Продвижение библиотек в социальных медиа стало одним из самых эффективных направлений информационно-библиотечной деятельности на современном этапе. Сегодня социальные сети являются структурами глобального информационного обмена и играют значительную роль в формировании общественного сознания. По мнению экспертов, количество посетителей социальных сетей неуклонно растёт. Если библиотека хочет быть современной, ориентированной на читателя, она должна обратить внимание на этот инструмент, созданный для общения, и уметь им пользоваться.

Тема рекомендательного списка актуальна, так как активное использование возможностей интернет-сообществ, социальных сетей и блогов способствует эффективному продвижению услуг библиотеки, налаживанию контактов между людьми и формированию положительного имиджа библиотеки. Кроме того, это хорошее средство для продвижения книги, чтения и библиотеки в виртуальной среде.

Целью рекомендательного списка является выявление и рекомендация литературы по теме «Социальные медиа в библиотечно-информационной деятельности».

Рекомендательный список предназначен для библиотечных практиков, а также для студентов, обучающихся по направлению «Библиотечно-информационная деятельность».

Библиографические записи в рекомендательном списке представлены в обратной хронологии. Хронологические рамки изданий – 2019-2020 годы.

Для выявления массива библиографических записей были использованы электронные каталоги РНБ, ООНУПБ им. И.А. Бунина, ЦБС г. Орла, Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, а также ресурсы глобальной сети Интернет. Библиографические описания составлены ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТу 7.9-95 «Реферат и аннотация. Общие требования».

Социальные медиа в библиотечно-информационной деятельности

1. Жидеева, В. Ю. Деятельность библиотек в социальных сетях: организационный аспект / В. Ю. Жидеева. – Текст: электронный // Электронное информационное пространство для науки, образования, культуры : материалы VII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. – Орёл : Орловский государственный институт культуры, 2020. – С. 40-43. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42834974> (дата обращения: 26.10.2020).

Важным аспектом продвижения библиотек в социальных медиа является эффективная организация ее работы в «сети», которую автор рассматривает в данной статье.

2. Забузов, О. Н. Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных библиотек: результаты исследования / О. Н. Забузов, П. Г. Александрова. – Текст: электронный // Культура: теория и практика. – Химки : Московский государственный институт культуры. – 2020. – №3. – 13 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42834974> (дата обращения: 28.10.2020).

В статье представлены основные результаты исследования, посвященного анализу места и роли социальных сетей в рекламной деятельности современных публичных библиотек. Осуществлен SWOT-анализ факторов, влияющих на использование социальных сетей в их рекламной деятельности.

3. Павлова, И. Ф. Социальная сеть «ВКонтакте» как средство формирования имиджа библиотек Централизованной библиотечной системы г. Ижевска Удмуртской республики / И. Ф. Павлова, О. А. Чиркова. – Текст: электронный // Румянцевские чтения : материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – Москва : Пашков дом, 2020. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43882433> (дата обращения: 01.11.2020).

Статья посвящена анализу работы по формированию имиджа с помощью групп социальной сети «ВКонтакте» библиотек Централизованной библиотечной системы г. Ижевска Удмуртской Республики.

5. Писарева, Д. С. Социальные сети как способ популяризации деятельности библиотек / Д. С. Писарева. – Текст : электронный // Молодой ученый. – 2020. – № 21 (311). – С. 623-624. – URL: <https://moluch.ru/archive/311/70279/> (дата обращения: 29.10.2020).

По данным Левада-центра за 2018 г., не пользуются социальными сетями 37 % респондентов, из которых 95 % в принципе не являются пользователями Интернета. Этот факт делает социальные сети качественным инструментом в продвижении товаров и услуг, в том числе услуг библиотек, так как больше половины пользователей Интернета используют социальные сети в качестве средства коммуникации.

5. Рыхторова, А. Е. Мировые тенденции маркетинговых технологий продвижения библиотечных сайтов / А. Е. Рыхторова. – Текст: электронный // Библиотековедение. – 2020. – № 2. – С. 135-146. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43138650> (дата обращения: 29.10.2020).

В 2019 году было организовано изучение сайтов библиотек России, Австралии, США и Канады, стран Западной и Восточной Европы, Латинской Америки, а также ряда стран Южной и Юго-Восточной Азии с целью выявить основные тенденции в организации продвижения библиотек в интернет - среде. Рассматривались сайты публичных, национальных, университетских и академических библиотек. Интересные находки и ошибки в работе библиотек по этому направлению приведены в данной статье.

6. Шариков, Д. В. Разработка Telegram-бота для администрирования небольшого сообщества в социальной сети «ВКонтакте» на языке программирования PYTHON / Д. В. Шариков. – Текст: электронный //

Системный администратор. – 2020. – № 3 (208). – С. 84-87. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42685689> (дата обращения: 02.11.2020).

В настоящее время в социальных сетях популярны публичные страницы, одна из таких социальных сетей - «ВКонтакте». Для администраторов страниц важно своевременно отслеживать комментарии пользователей и удалять записи, являющиеся спамом. С этой целью можно разработать Telegram-бота для оперативного принятия решения, на основе полученной информации.

7. Уварова, Е. В. К пространству инициативы и вдохновения / Е. В. Уварова. – Текст : непосредственный // Современная библиотека. – 2019. – № 7. – С. 62-63 : фот.

В статье приведен доклад, прозвучавший в рамках пятого Международного профессионального форума «Книга. Культура. Образование. Инновации» (Крым-2019). Раскрываются особенности деятельности МКУК «Централизованная библиотечная система города Орла» в условиях трансформации информационной среды и общества. Среди прочего характеризуются наиболее эффективные современные формы работы библиотек в сети Интернет.

8. Уварова, Е. В. Не заставляй скучать ждуну: неформальные контакты с пользователями / Е. В. Уварова. – Текст : непосредственный // Библиотека. – 2019. – № 6. – С. 39-42.

В статье излагается опыт Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина города Орла по продвижению библиотеки и ее услуг в молодежной среде. Основной акцент делается на организации виртуального представительства библиотеки. Анализируются наиболее эффективные формы взаимодействия с молодыми пользователями на просторах сети Интернет.

9. Костицина, А. В. Библиотека вуза в социальной сети «ВКонтакте»: опыт работы администратора группы / А. В. Костицина. – Текст : электронный // Научные и технические библиотеки. – Москва :

Государственная публичная научно-техническая библиотека России, 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42834974> (дата обращения: 28.10.2020).

В статье проанализирована работа группы библиотеки Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета в социальной сети «ВКонтакте» в период с 2013 по 2018 г. Приведены основные статистические данные, характеризующие развитие сообщества на протяжении выбранного периода; изложены динамика просмотров, изменения в количестве подписчиков, вирального охвата и охвата подписчиков группы. Рассмотрены ошибки администрирования группы, в результате которых происходит отток подписчиков.

10. Москаленко, Е. А. Социальные сети как средство интернет-представительства библиотеки / Е. А. Москаленко. – Текст : электронный // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. В 5-ти томах. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39197134> (дата обращения: 30.10.2020).

В статье проанализированы основные проблемы развития интернет-представительства библиотек через социальные сети.

11. Рысухина, А. А. Социальные сети как элемент взаимодействия с пользователями библиотеки / А. А. Рысухина. – Текст : электронный // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сборник материалов VII Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. В 5-ти томах. – Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39206841> (дата обращения: 28.10.2020).

В данной статье рассматривается социальная сеть как один из элементов библиотечного обслуживания пользователей библиотеки. Раскрывается специфика работы сотрудника библиотеки в социальных сетях, представлен опыт работы Белгородской государственной универсальной научной библиотеки.

12. Седова, К. А. Библиотека в виртуальном пространстве: опыт работы Национальной библиотеки Удмуртской Республики в социальной сети «ВКонтакте» / К. А. Седова. – Текст : электронный // Культурные тренды современной России: от национальных истоков к культурным инновациям : сборник материалов Всероссийской конференции с международным участием «Европейский и отечественный опыт инновационной культуры и отношений интеллектуальной собственности: коммуникативные аспекты». – Ижевск : Удмуртский университет, 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38233444> (дата обращения: 28.10.2020).

В статье раскрывается деятельность Национальной библиотеки Удмуртской Республики в социальной сети «ВКонтакте». Предоставляются статистические данные на основе анализа деятельности библиотеки в виртуальном пространстве.

13. Тухватуллина, В. Б. Эффективная блогосфера: современные методы интернет-коммуникации / В. Б. Тухватуллина. – Текст: электронный // Библиотечное дело. – 2019. – № 22 (352). – С. 19-23. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42732135> (дата обращения: 28.10.2020).

Определены современные методы интернет-коммуникации в обслуживании пользователей муниципальных библиотек города Томска, проанализирован опыт регулярного присутствия библиотек в социальных сетях.

14. Щирикова, Л. Д. Формирование инструментария продвижения библиотеки в социальных сетях / Л. Д. Щирикова. – Текст: электронный // Инновационные процессы в информационно-коммуникационной сфере :

сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар : Краснодарский государственный институт культуры, 2019. – С. 32-37. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43031140> (дата обращения: 28.10.2020).

В данной статье рассматриваются инструменты продвижения библиотек и библиотечных услуг в наиболее популярных среди российских пользователей социальных сетях.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный каталог РНБ
2. Электронный каталог ООНУПБ им. И.А. Бунина
3. Электронный каталог МКУК ЦБС г. Орла
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

НАШ АДРЕС:

Г. ОРЁЛ, УЛ. КОМСОМОЛЬСКАЯ, 65

ТЕЛЕФОН : (4862) 59-97-20

РЕЖИМ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ:

С 10:00 ДО 20:00

САЙТ ЦБС Г. ОРЛА: WWW.CBSOREL.RU

E-MAIL: PUSHKINLIB@OREL.RU

ЦГБ ИМ. А. С. ПУШКИНА «ВКОНТАКТЕ»:

<https://vk.com/pushkinka57>