

**МУК ЦБС г. Орла  
Центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина  
Методико-библиографический отдел**

# **МОЛОДЕЖЬ И КНИГА**



**Социологическое исследование литературных предпочтений  
современной молодежи г. Орла**

**Орел, 2009**

Молодежь и книга: Социологическое исследование литературных предпочтений современной молодежи г. Орла / Сост. К. А. Богданов, социолог ЦГБ им. А. С. Пушкина, - Орел. 2009.

В динамично развивающемся российском обществе роль книг в культурной жизни молодых людей теряет значимость с появлением достаточно развитой системы коммуникации, интернета, СМИ. Как показывают наблюдения, значительную часть досуга молодых людей заполняют электронные средства массовой информации - телевидение, видео, радио, игры, посредством которых сегодня формируется внутренний мир молодого человека, его художественные предпочтения, ценностные ориентации, культурные установки. Поэтому крайне слабый интерес молодежи к книгам имеет сегодня четко выраженную проблемную характеристику. Ведь в процессах формирования духовности значительную роль играет чтение литературы. Отражая действительность посредством применения множеств аллегорий и метафор, тем, развивая воображение, путём создания образов и героев, часто отражающих в чертах своих характеров многие особенности современности, литература имеет свою собственную уникальную специфику в формировании общечеловеческих ценностей, приоритетов, взглядов. Эта специфика заключается не только в развитии эстетических и нравственных потребностей личности, но и в подъеме духовной культуры, что в большей степени под силу литературе именно с высоким нравственным содержанием. Однако в последние десятилетия литературные произведения более развлекательного характера, зачастую оторванные от мира и написанные жаргонно – сленговым языком, начинают превалировать над другими жанрами. Думаю, неоспорим тот факт, что она не способствует формированию здоровых вкусов и нравственных качеств отдельной личности. Да и сама книга, как утрачивает своё значение перед иными источниками необходимой нравственно - эстетической информации, такими как, прежде всего, телевидение и Интернет. Собственно, уже проведено много исследований, позволяющих ответить на вопрос, почему молодежь перестала читать книги, что стало источником ее социального и культурного образования и так далее. Поэтому нас интересует исследование конкретных литературных предпочтений молодежи, то есть

ответ на вопрос «Если молодые люди читают, то, что и как?», тем более что тема увлечения литературой среди молодежи остается малоизученной. К тому же исследование покажет, какой должна быть современная ориентация информационно-библиотечной системы обслуживания в соответствии с книжными потребностями молодежи. Подчеркнем, что данная проблема носит как предметный, так и гносеологический характер, тем более что снижение объемов прочитанной литературы молодого поколения вместе с изменением вкусов и литературных предпочтений в сторону от более высокого к скорее развлекательному характеру повествования говорит об утрате значения книги как важнейшего источника передачи нравственной, эстетической и воспитательной информации по сравнению с иными.

Приобщение молодого поколения к высокому литературному искусству, роль книги и чтения как такового, как более сложного познавательно процесса, требующего подключения фантазии и воображения, ассоциативного ряда, является важным фактором гуманизации и дальнейшего развития всего общества, а также необходимым условием развития, как личностной, так и общенациональной культуры. Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что оно является определённым откликом на изменяющиеся потребности современного общества в его социокультурном пласте.

Исходя из вышеизложенного, объектом исследования выступают молодые люди г. Орла в возрасте от 14 до 30 лет. Так как целью исследования является изучение роли чтения книг и литературных предпочтении молодежи Орловщины, то предметом исследования являются современные литературные предпочтения молодежи г. Орла. Исходя из поставленной цели, можно поставить ряд задач:

1. Определить, насколько важна сегодня информация, поступающая посредством литературы.
2. Выявить основные литературные предпочтения молодых людей.

3. Определить уровень значимости книги в процессе получения литературной информации.

4. Определить роль библиотек в процессе получения необходимой литературы.

5. Изучить популярность книг среди молодежи;

6. Выявить, какие литературные жанры сегодня приобрели предпочтение среди молодежи;

7. Выяснить, есть ли различия в характере чтения книг от подросткового до взрослого возраста;

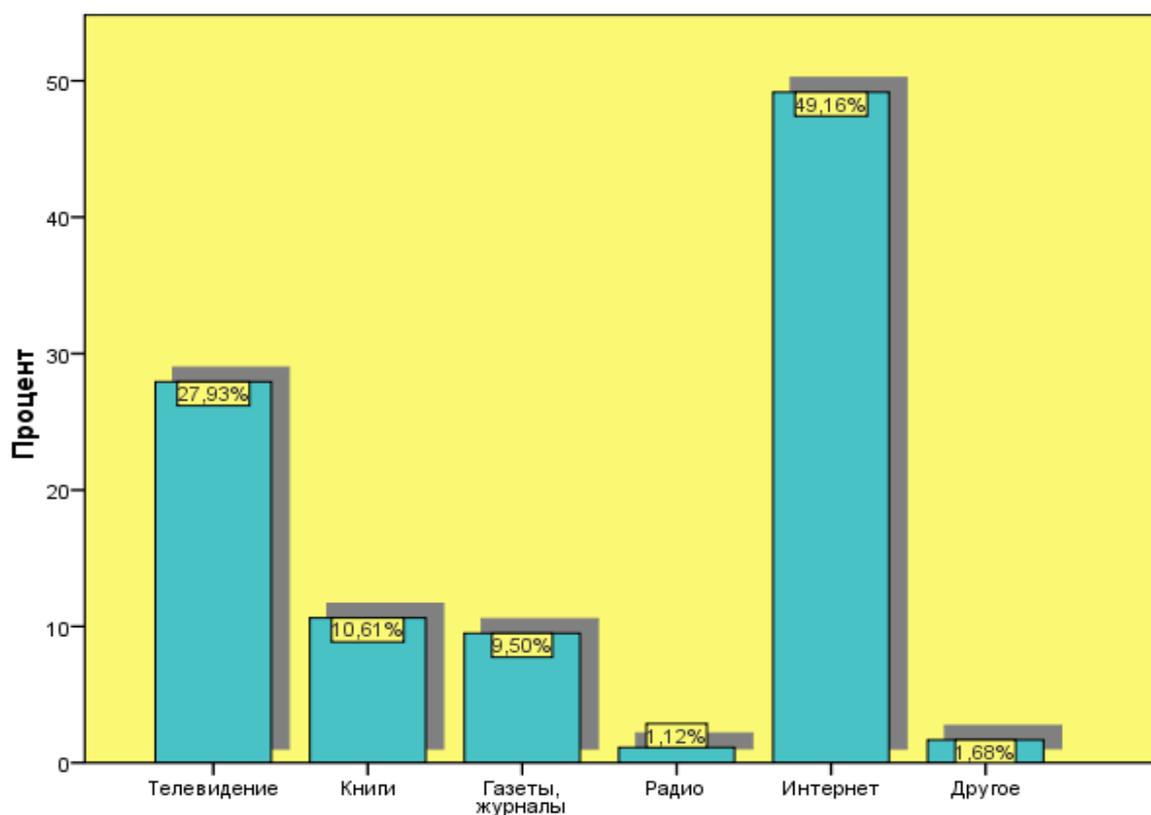
8. Рассмотреть источники получения литературы;

9. Выяснить, когда и в каких местах молодые люди чаще всего читают книги;

В ходе исследования было опрошено 279 молодых людей, преимущественно в помещениях библиотек. В данном исследовании использовался метод письменного опроса, генеральную совокупность представила молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Для оперативного сбора информации предпочтение отдавалось стихийной выборке, репрезентативность которой обеспечивалась квотированием совокупности пропорционально количеству учащихся в разных учебных заведениях города Орла, а также равномерным распределением по полу, возрасту и статусу. Графическая интерпретация количественных показателей проводилась с использованием программы статистического анализа «SPSS». Самыми активными участниками исследования оказалась молодежь в возрасте наибольшей читательской активности и самообразования – от 16 до 21 года (73,2 %), в возрасте с 14 до 16 лет – 11,2 %, с 21 до 25 лет – 11,7 %, старше 25 – 3,9 %. Причем, большую часть респондентов составляют студенты (65,4%), учащиеся и рабочая молодежь распределились 27,4% и 5,6% соответственно. Среди опрошенных: мужчины – 43,6%, женщины – 56,4%.

Для изучения значения книги и роли литературы в жизни молодого поколения сначала нужно выяснить, какие источники информации чаще

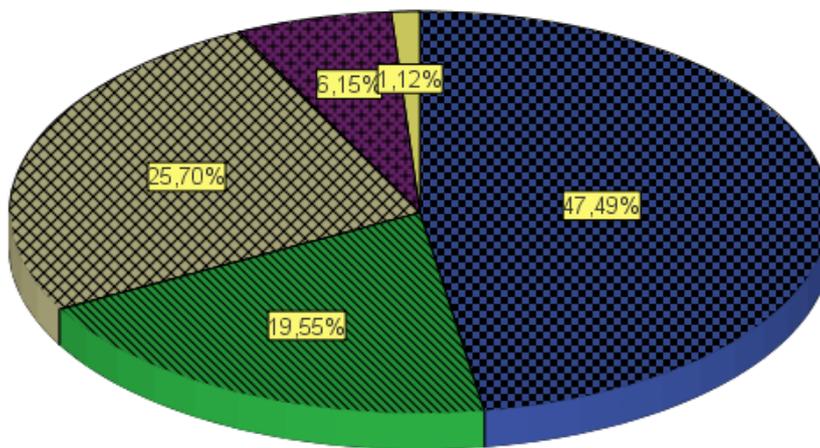
предпочитают респонденты (рис. 1). Лидирующую позицию здесь занимает интернет как наиболее удобный и оперативный источник, за ним следуют телевидение и книги. Причем 74,9 % респондентов включают книги в круг своих ценностей – по всей видимости, молодые люди не хотят показывать себя необразованными и глупыми, и это определенно говорит о том, что одним из главных критериев «престижного» социального статуса является присутствие довольно высоких морально-нравственных и духовных ценностей, либо псевдокультурных психологических ориентиров.



**Рис. 1 – Источники информации, предпочитаемые молодежью**

Данные исследования показывают, что 24 % респондентов читают регулярно, 43,6 % любят иногда читать, 30,7 % читают изредка либо вообще не читают. Подтверждается формирование псевдокультурных ценностей, а книги используются большинством для учебного процесса (47,5%), что видно на рисунке 2. При этом 57 % обсуждают книги с друзьями, 29,6 % не обсуждают вообще.

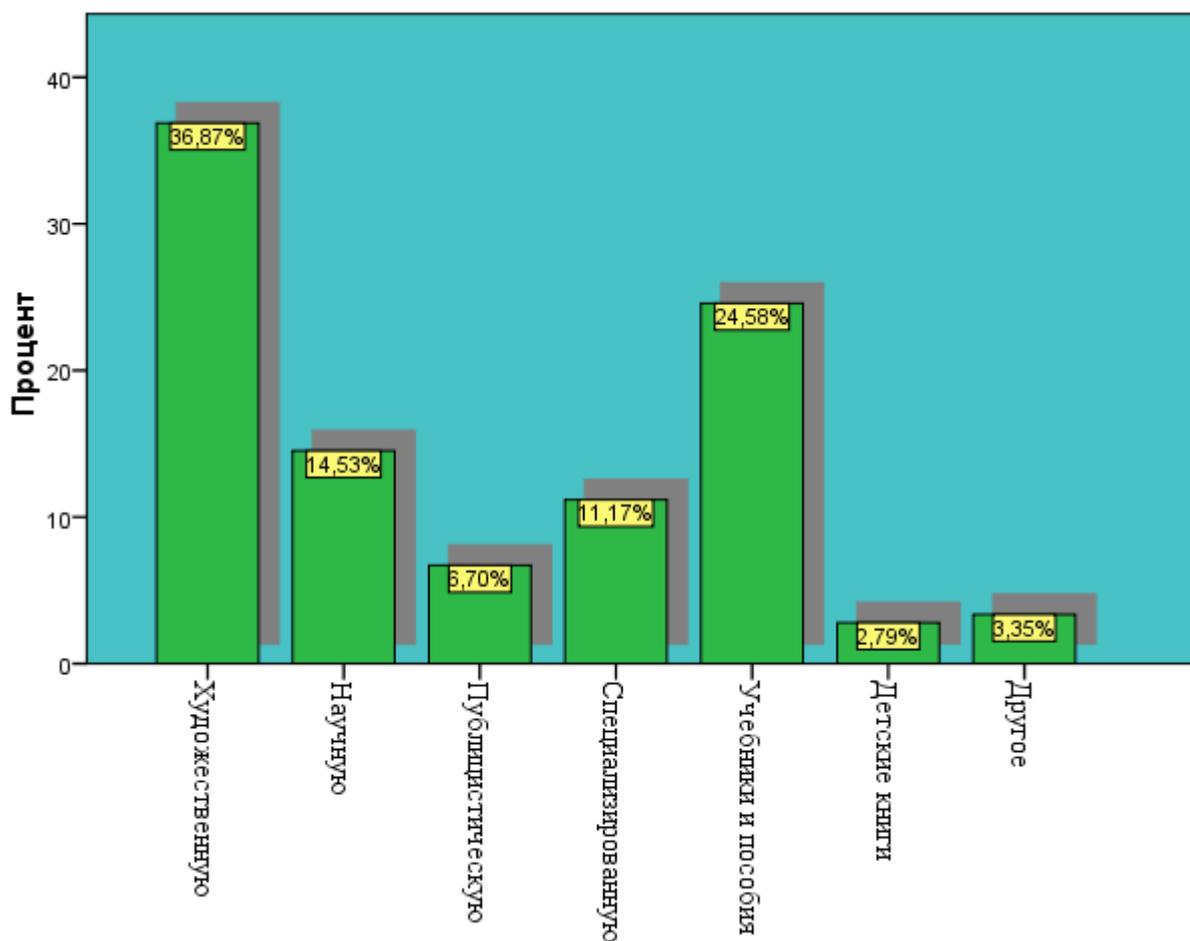
- Мне это нужно для учебы
- С целью отдыха и развлечения
- Для расширения кругозора
- Чтобы чувствовать себя на равных с другими
- Другое



**Рис. 2 – Цели, с которыми использует книги молодежь**

Как известно, молодежь часто жалуется на скучность большинства книг, как учебников, так и произведений художественной литературы. 34,1 % не дочитывают книги до конца, объясняя это потерей интереса к произведению и нехваткой свободного времени.

Следующий рисунок 3 демонстрирует распределение результатов ответов на вопрос о предпочтениях в литературе: «Какую литературу Вы читаете чаще всего?». Первенство здесь, безусловно, за художественной литературой – её предпочитают до 36,9 % опрошенных. На втором месте учебники и пособия – 24,6 %, далее следует научная и специализированная литература – 14,5 % и 11,2 % соответственно. Публицистическую литературу предпочитают 6,7% респондентов, 2,8% - детские книги.



**Рис. 3 – Распределение литературных предпочтений респондентов**

Итак, лидирующие позиции художественной литературы, как самой продаваемой, ясны. Однако, также не стоит забывать, что большая часть данной литературы сегодня является поставленной на поток и представляющей только «конъюнктурный» сегмент рынка, для получения прибыли и удовлетворения краткосрочных читательских потребностей, в большей степени развлекающей, не имеющей под собой ощутимого нравственно – эстетического базиса, носящая исключительно коммерческий характер. Научная литература, как правило, используется для обучения, либо той трудовой деятельности, которой занимается молодой человек. Учебники и пособия, зачастую также являются обязательными для приобретения в учебе. Детские же книги являются прерогативой молодых мам. Литература публицистического характера и специализированная литература часто являются требованиями получаемой, либо имеющейся профессии.

Следующий вопрос анкеты исследования выявлял жанровые предпочтения респондентов в области литературы. Результаты представлены в таблице № 1.

Название жанра	в % от числа опрошенных
Русская классика	14
Зарубежная классика	5
Детективы	10,6
Поэзия	2,2
Фэнтези	14
Приключения	9,5
Любовные романы	12,8
Исторические произведения	3,9
Мистика	6,7
Научная фантастика	8,9
Сатира и юмор	5,6
Альтернативная литература	2,2
Философский роман	3,4
Другое	1,1

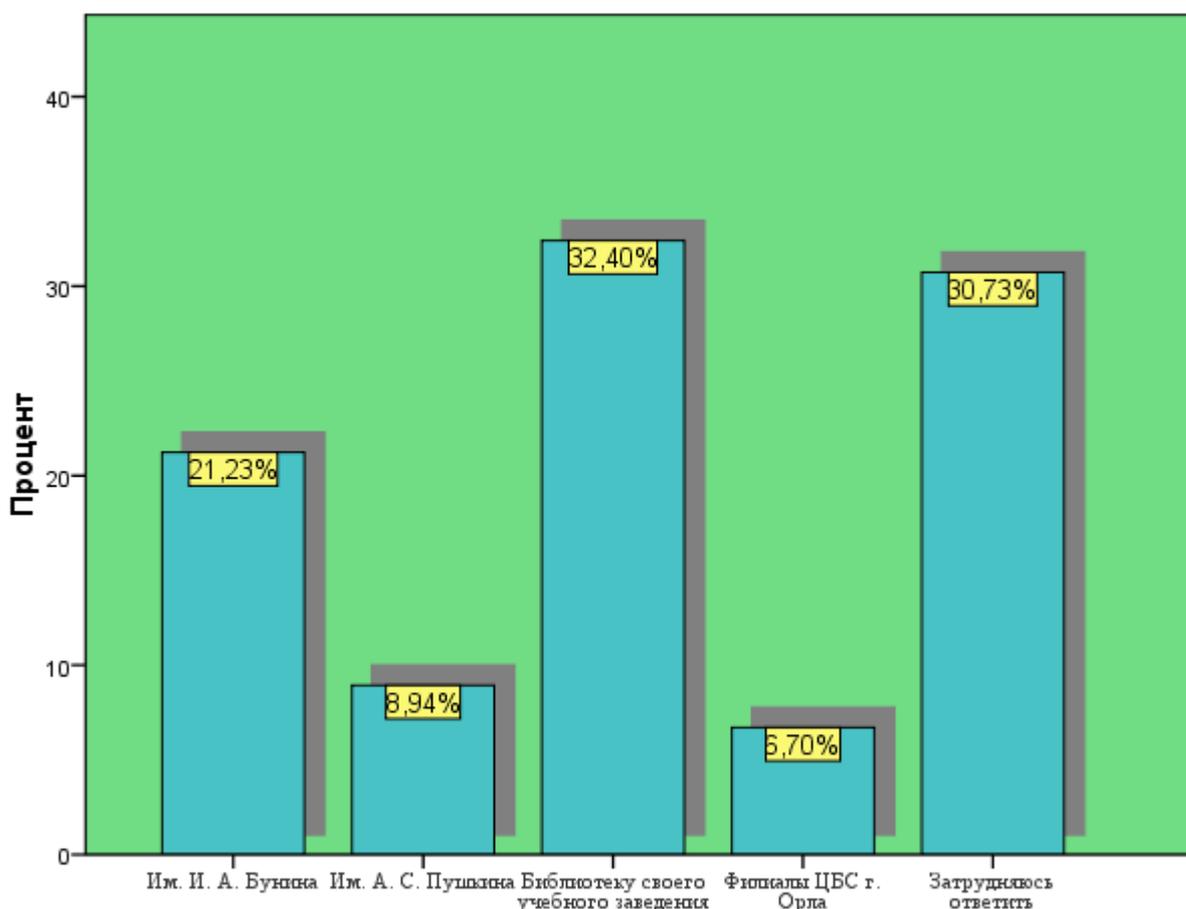
**Таблица 1 – Распределение жанровых предпочтений респондентов.**

По результатам опроса, предпочтение отдается отечественной (14%) классике, что можно напрямую связать с учебным процессом; 14% респондентов интересуются фэнтези, остальные предпочитают литературу «легких жанров» (детективы, романы о любви, фантастику и приключения). Данные жанры в большинстве своём характеризуются лёгкостью изложения, оторванностью от имеющихся реалий, изрядной долей провокационного материала и жестокостью. Говоря о литературных предпочтениях, нельзя еще раз не упомянуть о качестве литературной продукции. Необходимо отметить тенденцию преобладания в потоке издаваемой, особенно художественной, литературы малозначимой для повышения интеллектуального, культурного, духовного уровня читателя, воспитания нравственной, гражданской, патриотической позиции. Целью издания книги является не ее продажа, а информирование, просвещение, стимулирование и удовлетворение потребностей читателей. В связи с этим, надо отметить незначительную востребованность молодыми читателями классической литературы,

составляющей достояние российской и мировой культуры. Ей не уделяется достаточно времени, внимания в школьной программе, других средних учебных заведениях. Изучение литературной классики по краткому содержанию сводит ее значение для формирования личности практически к нулю, не способствует формированию художественного вкуса и подлинной культуры. Из анкет выяснилось, что 57 % молодежи читает среднего размера рассказы и повести, большие романы же интересуют 22,9 % опрошенных. При всем этом подавляющее большинство респондентов предпочитают печатный формат (82,7%), и как покупает (21,8%), так и берет книги в библиотеке (27,9%) или у друзей (25,7%). Таким образом, можно сделать вывод, что читатели данной категории не застревают на каком-то одном жанре и направлении в литературе; читают в основном небольшие печатные («карманные») произведения.

Новинки современной художественной литературы, как показал анализ, в большинстве случаев попадают к молодому читателю через друзей и знакомых – 30,2 %, 25,7 % респондентов находят книги с помощью интернета, остальные приобретают новинки, увидев их по телевизору (13,4%) и непосредственно в книжных магазинах(16,8%). Особенно настораживает тот факт, никто из опрошенных не указал то, что он узнает о новинках художественной литературы в библиотеке. Такой низкий процент информации через библиотеку связан, конечно же, с проблемами комплектования (недостаточность средств и неоперативность поступления). Не секрет, что среди молодежи немаловажное значение имеет стремление быть первыми во всем, том числе и в чтении модной, «нашумевшей» книги. Но книжные магазины комплектуются быстрее, чем библиотеки, поэтому первые и становятся источником литературы регулярного чтения «для души» у большинства молодых людей более взрослого возраста.

Следующий вопрос был направлен на выявление самых популярных среди молодежи библиотек города Орла (рис.4).



**Рис. 4 – Наиболее предпочитаемые библиотеки среди молодежи**

Как видим, самые популярные библиотеки учебных заведений, что еще раз подтверждает связь чтения с учебным процессом, причем 46,9 % молодых людей посещают библиотеки «по мере необходимости, от случая к случаю», процент же респондентов, регулярно бывающих в библиотеке крайне низок и колеблется в пределах десяти. 41,3 % респондентов не всегда находят в библиотеке интересующие их книги, 31,3 % вообще не находят – все это говорит о невостребованности библиотек в широком поле читательской деятельности молодого поколения.

Для выявления конкретных литературных произведений анкета содержала открытый вопрос – респондента просили назвать любимого автора или книгу. Оказалось, что в традиционный список книг, читаемых молодежью, уже не первый год входят оба Мураками, Коэльо и Дэн Браун, Сорокин, Пелевин, Стругацкие, Стивен Кинг, Чак Паланик, Макс Фрай,

Ричард Бах, Довлатов. Конечно, не обходится и без детских бестселлеров - Роулинг, Стефани Майер и Толкиена, Лукьяненко, Перумова. Но это самые раскрученные авторы. Кому-то нравится случайно попавшаяся в руки классика - случайно оттого, что школьную программу (особенно «Войну и мир») школьники предпочитают узнавать по сокращенным версиям, в которых от книг остается только пересказ сюжета. Еще одна группа книг – это то, что понравилось друзьям. А уж сетевая литература – это отдельная история. Сотни безымянных авторов читаются за один присест и забываются на следующий день.

Важно отметить, что сокращение объёмов чтения, незначительная востребованность молодыми читателями классической литературы, составляющей достояние российской и мировой духовных культур, являются перед нами проблемой, выраженную в ослаблении влияния литературы на воспитание и формирование личности молодых людей в области нравственного и эстетического.

Ей не уделяется достаточно времени, внимания в школьной программе, других средних учебных заведениях. Изучение литературной классики по краткому содержанию сводит ее значение для формирования личности практически к нулю, не способствует формированию художественного вкуса и подлинной культуры.

Конечно, данные процессы проходят в условиях повышенной занятости многих людей. Когда школа, да и сами родители с детства уделяют мало внимания воспитанию, в то время как телевидение предлагает бездуховную, часто антикультурную продукцию, хорошее кино экономически недоступно массам молодежи, библиотеки не имеют необходимого современного оснащения и литературы. Потому нельзя говорить о том, что только сама молодёжь является источником проблемы. Многие внешние факторы сегодня далеко не способствуют развитию чтения и литературы, прививанию хорошего вкуса в жанровых предпочтениях и умения выбрать достойное произведение. Ведь порою таковых, даже если

захочешь на прилавке не сыщешь, причём в подавляющем большинстве магазинов.

От того на сегодняшний день, в отношении современной молодежи к литературе и чтению, можно выделить следующие тенденции:

- преобладает предпочтение низкосортной, легковесной бульварной литературы;

- произведения классиков, серьезных писателей - современников читаются лишь как обязательные, в связи со школьной или институтской программой;

- большое воздействие на выбор литературы молодежью оказывает реклама и пропаганда средствами массовой информации, в первую очередь, телевидением; важную роль играет интернет;

- немаловажную роль в выборе литературы играет приверженность групповым интересам и стереотипам, когда литературные пристрастия диктуются модой.

Библиотеки становятся сегодня совершенно не популярными и на то конечно есть ряд объективных и субъективных причин, однако ясно, что для поддержания данной структуры в будущем, поддержания её конкурентоспособности необходимо вложение не малого количества средств.

Для преодоления столь негативных тенденций, либо для того, что бы хотя бы снизить динамику их проявления необходимо, в первую очередь, меры государственного воздействия, так как в остальном же - непосредственно в конечном решении: что, каким образом и сколько читать, выбирать только самому индивиду. На государственном же уровне вполне реально принять ряд некоторых мер, как отмена налога на добавочную стоимость для периодической печати и гуманитарной книги, то есть последовать опыту таких стран, как Великобритания, Норвегия, Греция; популяризация роли библиотек, совершенствование школьных и институтских программ изучения литературы.

Уже всем давно ясно, что современная молодежь меньше читает из-за компьютеров, Интернета, активного отдыха и так далее; стало ясно, что изменилось качество чтения – произведения, которые популярны среди молодых людей, стали «карманными». Мы видим подстраивание книги под современного читателя – больше экшна, меньше содержания, детектив заменяет философия, в отличие от предшественников, написанная куда проще, чем принято научные труды Шопенгауэра или Канта. По сути, иррациональный стиль мышления в литературе носит сейчас ярко выраженный мистический характер – эпоха смещения восточных неколебимых ценностей и прогрессирующего западного меркантилизма; стремление к постижению объекта само по себе перестает быть духовной ценностью – становясь частью искусства, оно конструирует «искусственные» границы нравственного отношения к книге и по сути своей создает ту самую прочную иллюзию красоты бытия. Не секрет, что часть современной литературы уже давно стала на этот конвейер, и благородно катится по пути всеобщей любви и сострадания к человеческой сущности. «Чем умнее и глубже человек, тем труднее и трагичней его жизнь». Вот только трагичность здесь напрочь отсутствует – с утверждением себя любое литературное произведение, по сути, приближает к реальности, но не объективизирует ее. Отсюда и такая огромная масса «авангарда» и «андеграунда», значение которых настолько размыто, насколько широко бытуют взгляды относительно постмодернистской литературы в целом.

Исключительно в познавательных целях большинство книг читаются одним махом – соревновательное знание является, по сути, ключом к социальным механизмам распределения ролей и утверждения статусов. Среди популярных психологических установок с ориентацией книжных героев чаще всего встречается довольно неглупый юноша, который от природы разбирается в компьютерах и выступает носителем своего четко определенного мнения; и очень модная девушка с западным мышлением, у которой свое мнение явно отсутствует. Опять прослеживается привязанность

литературы к различным религиозностям и фетишам; мистификация модных образов приводит, с одной стороны, к ответственности человека перед творчеством, которое задает сама природа; с другой стороны, к извращенному пониманию морально-нравственных начал, заложенных еще на заре человечества с участием, конечно, сил внеземного происхождения. Итак, практичные пафосы Мураками сменяются киберпанком Вачовски; да и освещение жизни провинциальной молодежи времен перестройки по-прежнему остается актуальным – мозаичность и противоречивость бумажной культуры заставляет видеть и слышать по всем каналам прогрессирующее движение молодых умов, по всей видимости, инертное и зыбкое в душе.

Туманное время политиков, поэтов и демонологов прошло, и об этом уже может сказать любой школьник – современные технологии настолько вплелись в нашу повседневность, что даже разговоры о душе требуют какой-то непонятной систематизации вроде устройства мобильного или ядра операционной системы. Видимо, предметное мышление сменяется на «карманное» и более качественное, многоформатное – тот случай заметить, что все процессы в душе вполне можно объяснить на примере простой переливающейся экранной заставки. Поэтому книги будущего – это книги маленькие, быстрые и противоречивые, заставляющие много думать о своем собственном интеллектуальном уровне и о возможности найти «свое» место под солнцем.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вторые Денисьевские чтения : материалы межрегион. науч.-практ. конф. по проблемам истории, теории и практики биб. дела, библиографии и книговедения, г. Орёл, 28-29 окт. 2004 г. / Междунар. Академия информатизации при ООН. Отд-е информ. Культуры ; Управление культуры и искусств администрации Орл. обл. ; Рос. Библ. Ассоциация. Секц. По библиографии ; Орл. гос. ин-т искусств и культуры ; Орл. обл. публ. Б-ка им. И. А. Бунина ; сост. Н. З. Шатохина. - Орел : Изд-во ОрелГТУ, 2004. – 142 с.
2. Акимова, А. Читательская культура молодежи: мифы и реальность / А. Акимова. // Библиотека в школе [сайт]. – 2006. - Режим доступа : <http://lib.1september.ru/2006/08/16.htm>.
3. Молодежная газета «Знамя» : [сайт]. – М., 2009. - Режим доступа : [http://molod.znamkaluga.ru/diagnoz/my\\_chitaem\\_my\\_chitaem.html](http://molod.znamkaluga.ru/diagnoz/my_chitaem_my_chitaem.html).